



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : (ยุทธศาสตร์)จำนวนช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมงานวันสำคัญฯ

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ -มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนิยาม :

:: ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายหรือกระจายข้อมูลข่าวสารในการจัดงานวันสำคัญฯ

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจากประเภทสื่อประชาสัมพันธ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมงานวันสำคัญ

5. เป้าหมาย : 5 (จำนวน 5 ช่องทาง)

: ผลงานที่ทำได้ = 100 (จำนวน 5 ช่องทาง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : การจัดกิจกรรมตามแผนประจำปี ตามวันสำคัญต่างๆได้กำหนด สถานที่และเวลาในการจัดกิจกรรม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -เตรียมจัดกิจกรรมวันสงกรานต์ ณ วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก ในวันที่ 13 เมษายน 2563

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -เตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น เตรียมพร้อมรับการตรวจประเมิน

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินการตามแผนที่กำหนด

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: สภาพภูมิอากาศ

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รูปถ่ายและเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

