



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : 8.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บมูลฝอย เพื่อแก้ไขปัญหา การลักลอบทิ้งมูลฝอยที่ว่างริมทาง (ผลผลิต)

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

----- ย่อย : มิติที่ ๑.๑ - ปลอดภัยพิช

เป้าประสงค์ : เป้าหมายที่ ๑.๑.๒ กรุงเทพมหานครมีการลดและควบคุมปริมาณมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดและเพิ่มประสิทธิภาพ การจ

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บมูลฝอย หมายถึง การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการลด คัดแยก และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตั้งแต่ต้นทาง

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ :

นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บมูลฝอย เพื่อแก้ไขปัญหาการลักลอบทิ้งมูลฝอยนอกเวลาและที่ว่างริมทาง

5. เป้าหมาย : 24 (ครั้ง/ปี)

: ผลงานที่ทำได้ = 4 (ครั้ง/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : - ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะประชุมเจ้าหน้าที่มอบหมายภารกิจ

- จัดทำคำสั่งคณะทำงานแก้ไขปัญหาการลักลอบทิ้งขยะพร้อมมอบหมายภารกิจ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ทุกเดือน เดือนละ 4 ครั้ง

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -รณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ครั้ง (งดกิจกรรมรณรงค์ ประจำเดือนเม.ย. - พ.ค. 63

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19)

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ทุกเดือน เดือนละ 2 ครั้ง

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ผลการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บมูลฝอยเพื่อแก้ไขปัญหาการลักลอบทิ้งมูลฝอยที่ว่างริมทาง จำนวน 33 ครั้ง

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: - บุคลากร

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี-

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: ภาพถ่าย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

