



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมวันสำคัญ วัฒนธรรม และประเพณี

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนิยาม :

:: วันสำคัญ วัฒนธรรม ประเพณี คือ วันที่เกิดเหตุการณ์สำคัญ ๆ หน่วยงาน/ชุมชน ร่วมจัดพิธีการหรือกิจกรรม เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักวันสำคัญ นั้น ๆ

4. วิธีการคำนวณ :

:: จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม

5. เป้าหมาย : 5 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ วันที่ 11 มกราคม 2563

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดกิจกรรมสงกรานต์ วันที่ 13 เมษายน 2563

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ยกเลิกกิจกรรมเนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ยกเลิกกิจกรรมเนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณ

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: -

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: ภาพถ่าย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

