

1. ชื่อตัวชี้วัด : ปี 2563 ณ. ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการออกตรวจจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับของสำนักงานเขต

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ -มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

----- ย่อย : มิติที่ ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :

:: ๑. จุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ หมายถึง

สถานที่ที่สำนักงานเขตกำหนดให้เป็นจุดทั้งจับ-ปรับซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำอยู่ที่จุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ (ตามหนังสือที่ กท ๑๔๐๓/๓๐๕๓ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๒ เรื่อง มาตรการทั้งจับ-ปรับ)

๒. ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยหรือสัญจรบริเวณจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ

๓. ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือ ความรู้สึกเชิงบวกที่ประชาชนมีต่อการออกตรวจจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ

ผู้ซึ่งขยะมูลฝอยของกรุงเทพมหานคร

โดยวัดระดับความพึงพอใจเป็น ๕ ระดับ คือ

มากที่สุด เท่ากับ ๕ มาก เท่ากับ ๔

ปานกลาง เท่ากับ ๓ น้อย เท่ากับ ๒

น้อยที่สุด เท่ากับ ๑

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ

๑. $((A*๕)+(B*๔)+(C*๓)+(D*๒)+(E*๑))/T$

A = จำนวนผู้ตอบระดับมากที่สุดคุณ ๕

B = จำนวนผู้ตอบระดับมากคุณ ๔

C = จำนวนผู้ตอบระดับปานกลางคุณ ๓

D = จำนวนผู้ตอบระดับน้อยคุณ ๒

E = จำนวนผู้ตอบระดับน้อยที่สุดคุณ ๑

T = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

สูตรการหาค่าเฉลี่ย = $A + B + C + D + E$

T

คำนวณค่าโดยใช้สถิติ (ค่าเฉลี่ย) โดยกำหนดใช้ ๕ ระดับ คือ

- ค่าเฉลี่ยเกินกว่า ๔.๕๑ ? ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด

- ค่าเฉลี่ยเกินกว่า ๓.๕๑ ? ๔.๕๐ หมายถึง มาก

- ค่าเฉลี่ยเกินกว่า ๒.๕๑ ? ๓.๕๐ หมายถึง ปานกลาง

- ค่าเฉลี่ยเกินกว่า ๑.๕๑ ? ๒.๕๐ หมายถึง น้อย

- ค่าเฉลี่ยเกินกว่า ๑.๐๐ ? ๑.๕๐ หมายถึง น้อยที่สุด

5. เป้าหมาย : 4 (ระดับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 5 (ระดับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ ๒ นาย ประจำจุดจับปรับหน้าห้างพาด้าปิ่นเกล้าเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนที่สัญจรผ่านไปมาไม่ให้ทิ้งขยะมูลฝอยลงในที่สาธารณะ

และอยู่ระหว่างการดำเนินการทดสอบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการออกตรวจจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับของสำนักงานเขตบางพลัด

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ ๒ นาย ประจำจุดจับปรับหน้าห้างพาด้าปิ่นเกล้าเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนที่สัญจรผ่านไปมาไม่ให้ทิ้งขยะมูลฝอยลงในที่สาธารณะ และได้ดำเนินการทดสอบ

ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการออกตรวจจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับของสำนักงานเขตบางพลัด ไตรมาสที่ ๑ ระดับความ



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

พึงพอใจ = 4.50 ไตรมาสที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ = 4.91

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ ๒ นาย ประจำจุดจับปรับหน้าห้างพาดำปิ่นเกล้าเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่สัญจรผ่านไปมาไม่ทิ้งขยะมูลฝอยลงในที่สาธารณะ และได้ดำเนินการทอดแบบสอบถาม ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการออกตรวจจุดกวดขันทิ้งจับ-ปรับของสำนักงานเขตบางพลัด ไตรมาสที่ ๑ ระดับความ พึงพอใจ = 4.50 ไตรมาสที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ = 4.91 ไตรมาสที่ ๓ ระดับความพึงพอใจ = 4.75

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ ๒ นาย ประจำจุดจับปรับหน้าห้างพาดำปิ่นเกล้าเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่สัญจรผ่านไปมาไม่ทิ้งขยะมูลฝอยลงในที่สาธารณะ และได้ดำเนินการทอดแบบสอบถาม ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการออกตรวจจุดกวดขันทิ้งจับ-ปรับของสำนักงานเขตบางพลัด ไตรมาสที่ ๑ ระดับความ พึงพอใจ = 4.50 ไตรมาสที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ = 4.91 ไตรมาสที่ ๓ ระดับความพึงพอใจ = 4.75 ไตรมาสที่ ๔ ระดับความพึงพอใจ = 4.91

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ ๒ นาย ประจำจุดจับปรับหน้าห้างพาดำปิ่นเกล้า เป็นประจำทุกวัน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สัญจรผ่านไปมาไม่กระทำความผิดตาม พ.ร.บ. รักษาความสะอาดฯ พ.ศ. 2535 ไม่ทิ้งขยะมูลฝอยลงในที่หรือทางสาธารณะ

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: - ไม่มี

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: --- ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: ๑. คำสั่งมอบหมายภารกิจ ๒. สมุดตรวจเยี่ยมจุดจับปรับ

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

