



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีต่อการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : มิติที่ ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนียาม :

:: //

4. วิธีการคำนวณ :

:: //

5. เป้าหมาย : 80 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 80 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดงานมหกรรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ให้คำแนะนำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการโอท็อป

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ให้คำแนะนำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและด้านการตลาดออนไลน์กับผู้ประกอบการโอท็อป

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ยกเลิกการดำเนินการเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (covid-19) ตามหนังสือ

ที่ กท 1908/1268 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2563 เรื่องสำนักงานเขตบางแคขออนุมัติยกเลิกการดำเนินการและโอนงบประมาณข้างกลาง

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: งบประมาณ,บุคลากร

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี-ไม่มีไม่มี-

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: ใบลงทะเบียน

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

