

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๑

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ที่ ๓ สร้างผู้ประกอบการใหม่ ยกระดับ SME และพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจเมือง
รหัส OKRs

ชื่อ KRs จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักพัฒนาสังคม

ความรับผิดชอบในการดำเนินการ ☒ ดำเนินการหน่วยงานเดียว ☐ มีหน่วยงานสนับสนุน (R)

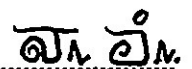
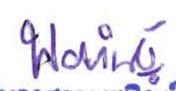
ลักษณะของการประเมินผล (เฉพาะกรณีมีหน่วยงานสนับสนุนร่วมดำเนินการ)

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs และหน่วยนับเดียวกัน

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs ย่อยอื่นๆ ที่มีชื่อหรือหน่วยนับต่างกัน

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ค่าเป้าหมาย : ๖ ☒ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๗๑ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :ผลิตภัณฑ์.....
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ หน่วยงาน สนับสนุน (R) (ถ้ามี)	ชื่อตัววัดผลย่อย ค่าเป้าหมาย : ☐ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๗๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :
นิยาม หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ผลิตภัณฑ์ชุมชน กรุงเทพมหานคร (OTOP) อาหารอร่อยของดี ๕๐ เขต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของกรุงเทพมหานครหรือที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักพัฒนาสังคม การยกระดับผลิตภัณฑ์ หมายถึง การพัฒนาอัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจของตนเองตามศักยภาพของพื้นที่ เช่น อาหาร วัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ สุขภาพ ตลาดเฉพาะทาง หรือเศรษฐกิจผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีเอกลักษณ์ เชื่อมโยงผู้ประกอบการในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท้องถิ่นให้มีคุณภาพ รวมถึงต่อยอดสู่สินค้า Bangkok Brand ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนและเศรษฐกิจเมืองได้อย่างต่อเนื่อง

ประเด็น	รายละเอียด																		
นิยาม หน่วยงาน สนับสนุน (R)																			
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	<u>วิธีคำนวณ</u> นับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ <u>สูตรคำนวณ</u> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑																		
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน สนับสนุน (R)	<u>วิธีคำนวณ</u> <u>สูตรคำนวณ</u>																		
คำเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host / CO - Host) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักพัฒนาสังคม</td><td>๖ ผลิตภัณฑ์</td><td>ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้สามารถพัฒนา อัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจของตนเอง ตามศักยภาพของพื้นที่ เพื่อช่วย พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการ จำหน่าย</td></tr> </tbody> </table> หน่วยงานสนับสนุน (R) ชื่อตัววัดผลย่อย..... <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td>กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักพัฒนาสังคม	๖ ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้สามารถพัฒนา อัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจของตนเอง ตามศักยภาพของพื้นที่ เพื่อช่วย พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการ จำหน่าย	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ			กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม						
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
สำนักพัฒนาสังคม	๖ ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้สามารถพัฒนา อัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจของตนเอง ตามศักยภาพของพื้นที่ เพื่อช่วย พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการ จำหน่าย																	
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
		กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม																	

ประเด็น	รายละเอียด
เอกสารอ้างอิง เพิ่มเติม	☐ มาตรฐานการดำเนินงาน : ☐ ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง ☐ ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (ถ้ามี)
การรายงานผลการ ดำเนินงาน/ แหล่งข้อมูล	- ระบุรายละเอียดการรายงาน ผ่านระบบ BMA Policy Tracking ๑. หน่วยงาน H สำนักพัฒนาสังคม รายงานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ๒. หน่วยงาน R..... - ผ่านระบบอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ..... ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยตรงผ่าน API ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) สรุปรายข้อมูลจากระบบ
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ ชมพิชชา ทองจีน ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๕๖ ๔๕๖๓ ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานส่งเสริมการค้า หน่วยงาน สำนักพัฒนาสังคม  (นางสุกมลลักษณ์ วิวัฒนาสกุล) ผู้อำนวยการส่วนการฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ระดับอำเภอ/ท้องถิ่นไป) ลงนาม
ผู้ประสานงาน สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	ชื่อ น.ส. วราภรณ์ ศิริวัฒน์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๒๙๒-๙๒๑๙ ส่วนราชการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน  (นางสาวพรทิพย์ ทุ่มพันธ์) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน (สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล) ผอ.กอง/สำนักงาน ในสังกัด สยป. ลงนาม