

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ที่ ๓ สร้างผู้ประกอบการใหม่ ยกระดับ SME และพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจเมือง
รหัส OKRs

ชื่อ KRs มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักงานพัฒนาสังคม

ความรับผิดชอบในการดำเนินการ ☒ ดำเนินการหน่วยงานเดียว ☐ มีหน่วยงานสนับสนุน (R)

ลักษณะของการประเมินผล (เฉพาะกรณีมีหน่วยงานสนับสนุนร่วมดำเนินการ)

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs และหน่วยนับเดียวกัน

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs ย่อยอื่นๆ ที่มีชื่อหรือหน่วยนับต่างกัน

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ค่าเป้าหมาย : ๐ (จัดทำข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ) ☒ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :บาท.....
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน สนับสนุน (R) (ถ้ามี)	ชื่อตัววัดผลย่อย ค่าเป้าหมาย : ☐ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :
นิยาม หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ผลิตภัณฑ์ชุมชน กรุงเทพมหานคร (OTOP) อาหารอร่อยของดี ๕๐ เขต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้ ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของกรุงเทพมหานครหรือที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานพัฒนาสังคม การยกระดับผลิตภัณฑ์ หมายถึง การพัฒนาอัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจของตนเองตามศักยภาพ ของพื้นที่ เช่น อาหาร วัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ สุขภาพ ตลาดเฉพาะทาง หรือเศรษฐกิจ ผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีเอกลักษณ์ เชื่อมโยงผู้ประกอบการในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท้องถิ่นให้มีคุณภาพ รวมถึงต่อยอดสู่สินค้า Bangkok Brand ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนและเศรษฐกิจเมืองได้อย่างต่อเนื่อง มูลค่าทางเศรษฐกิจ หมายถึง ยอดจำหน่ายที่ผู้ประกอบการได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ประเด็น	รายละเอียด																		
นิยาม หน่วยงาน สนับสนุน (R)																			
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	<u>วิธีคำนวณ</u> นับยอดจำหน่ายจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับในปี พ.ศ.๒๕๖๑ การ survey เจ้าของผลิตภัณฑ์ว่าใน ๑ ปีมียอดขายกี่บาท เบื้องต้น ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน/ ผลิตภัณฑ์ <u>สูตรคำนวณ</u> ยอดจำหน่ายจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับในปี พ.ศ.๒๕๖๑																		
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน สนับสนุน (R)	<u>วิธีคำนวณ</u> <u>สูตรคำนวณ</u>																		
คำเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host / CO - Host) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักพัฒนาสังคม</td><td>๐</td><td>รวบรวมยอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์</td></tr> </tbody> </table> หน่วยงานสนับสนุน (R) ชื่อตัววัดผลย่อย..... <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td>กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักพัฒนาสังคม	๐	รวบรวมยอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ			กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม						
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
สำนักพัฒนาสังคม	๐	รวบรวมยอดจำหน่ายที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์																	
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
		กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม																	

ประเด็น	รายละเอียด
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	☐ มาตรฐานการดำเนินงาน : ☐ ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง ☐ ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (ถ้ามี)
การรายงานผลการดำเนินงาน/ แหล่งข้อมูล	- ระบุรายละเอียดการรายงาน ผ่านระบบ BMA Policy Tracking ๑. หน่วยงาน H สำนักพัฒนาสังคม รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ๒. หน่วยงาน R..... - ผ่านระบบอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ..... ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยตรงผ่าน API ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) สรุปรายข้อมูลจากระบบ
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ ชมพิชชา ทองจีน ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๕๖ ๔๕๖๓ ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ หน่วยงาน สำนักพัฒนาสังคม
ผู้ประสานงาน สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	ชื่อ น.ส. วราภรณ์ ศิริวัฒน์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ๓ ระดับ ๓ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๒๖๖-๙๒๑๙ ส่วนราชการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน 26 มิ.ย. 2569

ผอ.อ.
(นางสาวสุกัลลภ ชื่นวิวัฒน์)
(ผู้อำนวยการส่วนราชการบริหาร)
ในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนราชการบริหาร
(ระดับชั้น ผอ.ท้องถิ่น)
ลงนาม

ผอ.อ.
(นางสาวพรทิพย์ ทมพันธ์)
(ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน)
ผอ.กอง/สำนักงาน
ในสังกัด สยป.
ลงนาม