

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๑

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ที่ ๓ สร้างผู้ประกอบการใหม่ ยกระดับ SME และพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจเมือง
รหัส OKRs

ชื่อ KRs จำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักพัฒนาสังคม

ความรับผิดชอบในการดำเนินการ ☒ ดำเนินการหน่วยงานเดียว ☐ มีหน่วยงานสนับสนุน (R)

ลักษณะของการประเมินผล (เฉพาะกรณีมีหน่วยงานสนับสนุนร่วมดำเนินการ)

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs และหน่วยนับเดียวกัน

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs ย่อยอื่นๆ ที่มีชื่อหรือหน่วยนับต่างกัน

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ค่าเป้าหมาย : ๕ ☒ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๗๑ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :คู่.....
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ หน่วยงาน สนับสนุน (R) (ถ้ามี)	ชื่อตัววัดผลย่อย ค่าเป้าหมาย : ☐ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๗๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :
นิยาม หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ผู้ประกอบการรายเดิม หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (OTOP) ผู้ประกอบการอาหารอร่อยของดี ๕๐ เขต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการอื่นที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน ของกรุงเทพมหานคร หรือที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักพัฒนาสังคม การเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจ หมายถึง ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและ พันธมิตร ทั้งภาคเอกชน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ห้างสรรพสินค้า ตลาดค้าส่ง สถาบัน การเงิน มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และเครือข่ายธุรกิจ เพื่อช่วยให้ SME สามารถขยาย ธุรกิจได้จริง มีที่เลี้ยงทางธุรกิจ เข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยี มาตรฐานสินค้า โอกาสทาง การตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายที่กว้างขึ้น ทั้งในตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ ตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ

ประเด็น	รายละเอียด																		
นิยาม หน่วยงาน สนับสนุน (R)																			
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	<u>วิธีคำนวณ</u> จำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจในปี พ.ศ.๒๕๖๑ <u>สูตรคำนวณ</u> นับจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจในปี พ.ศ.๒๕๖๑																		
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน สนับสนุน (R)	<u>วิธีคำนวณ</u> <u>สูตรคำนวณ</u>																		
คำเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host / CO - Host) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักพัฒนาสังคม</td><td>๕ คู่</td><td>พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ขยายธุรกิจได้มากขึ้น</td></tr> </tbody> </table> หน่วยงานสนับสนุน (R) ชื่อตัววัดผลย่อย..... <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td>กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักพัฒนาสังคม	๕ คู่	พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ขยายธุรกิจได้มากขึ้น	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ			กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม						
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
สำนักพัฒนาสังคม	๕ คู่	พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ขยายธุรกิจได้มากขึ้น																	
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
		กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม																	

[illegible]

ประเด็น	รายละเอียด
เอกสารอ้างอิง เพิ่มเติม	☐ มาตรฐานการดำเนินงาน : ☐ ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง ☐ ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (ถ้ามี)
การรายงานผลการ ดำเนินงาน/ แหล่งข้อมูล	- ระบุรายละเอียดการรายงาน ผ่านระบบ BMA Policy Tracking ๑. หน่วยงาน H สำนักพัฒนาสังคม รายงานจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการ เชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจในปี พ.ศ.๒๕๖๑ ๒. หน่วยงาน R..... - ผ่านระบบอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ..... ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยตรงผ่าน API ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) สรุปลงข้อมูลจากระบบ
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ ชมพิชชา ทองจีน ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๕๖ ๔๕๖๓ ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ หน่วยงาน สำนักพัฒนาสังคม (นางสกุลลักษณ์ วิวัฒน์ศรี) ผู้อำนวยการส่วนการฝึกอบรม หัวหน้าส่วนราชการ (ระดับ ผอ.กองขึ้นไป) ลงนาม
ผู้ประสานงาน สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	ชื่อ น.ส. วราภรณ์ ศิริวัฒน์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๒๙๒-๙๒๑๙ ส่วนราชการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน (นางสาวพรทิพย์ ทุมพันธ์) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ผอ.กอง/สำนักงาน ในสังกัด สยป. ลงนาม