

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ที่ ๓ สร้างผู้ประกอบการใหม่ ยกระดับ SME และพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจเมือง
รหัส OKRs

ชื่อ KRs มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่เมื่อเทียบกับรายได้ก่อนการสนับสนุน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักพัฒนาสังคม

ความรับผิดชอบในการดำเนินการ ☒ ดำเนินการหน่วยงานเดียว ☐ มีหน่วยงานสนับสนุน (R)

ลักษณะของการประเมินผล (เฉพาะกรณีมีหน่วยงานสนับสนุนร่วมดำเนินการ)

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs และหน่วยนับเดียวกัน

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs ย่อยอื่นๆ ที่มีชื่อหรือหน่วยนับต่างกัน

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ค่าเป้าหมาย : ๐ (จัดทำข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ) ☒ เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :ร้อยละ.....
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน สนับสนุน (R) (ถ้ามี)	ชื่อตัววัดผลย่อย ค่าเป้าหมาย : ☐ เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :
นิยาม หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจรายใหม่ หมายถึง ประชาชนที่ต้องการเริ่มต้นประกอบอาชีพหรือ ธุรกิจรายย่อยให้สามารถเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นระบบ การสนับสนุน หมายถึง ส่งเสริมประชาชนที่ต้องการเริ่มต้นประกอบอาชีพหรือธุรกิจราย ย่อยให้สามารถเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นระบบ โดยสนับสนุนองค์ความรู้ พื้นฐานด้านการเริ่มธุรกิจ การวางแผนต้นทุน การตลาด การพัฒนาสินค้า การขายออนไลน์ และการทดลองตลาด รวมถึงจัดให้มีพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาในระดับพื้นที่ เพื่อช่วยลดความ เสี่ยงในการเริ่มต้นธุรกิจ และเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนสามารถสร้างรายได้ใหม่จาก ศักยภาพของตนเองและทรัพยากรในพื้นที่ ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (OTOP) ผู้ประกอบการอาหารอร่อยของดี ๕๐ เขต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการอื่นที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของ กรุงเทพมหานคร หรือที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักพัฒนาสังคม

ประเด็น	รายละเอียด																		
	มูลค่าทางเศรษฐกิจ หมายถึง ยอดจำหน่ายที่ผู้ประกอบการได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์																		
นิยาม หน่วยงาน สนับสนุน (R)																			
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	<u>วิธีคำนวณ</u> การ Survey ผู้เข้าร่วมการพัฒนาเพื่อหารายได้ก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ และนำมาเป็น Base value <u>สูตรคำนวณ</u> ยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการรายใหม่หลังการสนับสนุน - ยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการรายใหม่ก่อนการสนับสนุน																		
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน สนับสนุน (R)	<u>วิธีคำนวณ</u> <u>สูตรคำนวณ</u> 																		
คำเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host / CO - Host) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักพัฒนาสังคม</td><td>ร้อยละ ๐</td><td>ส่งเสริมประชาชนที่ต้องการเริ่มต้นประกอบอาชีพหรือธุรกิจรายย่อยให้สามารถเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นระบบ</td></tr> </tbody> </table> หน่วยงานสนับสนุน (R) ชื่อตัววัดผลย่อย..... <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td>กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักพัฒนาสังคม	ร้อยละ ๐	ส่งเสริมประชาชนที่ต้องการเริ่มต้นประกอบอาชีพหรือธุรกิจรายย่อยให้สามารถเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นระบบ	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ			กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม						
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
สำนักพัฒนาสังคม	ร้อยละ ๐	ส่งเสริมประชาชนที่ต้องการเริ่มต้นประกอบอาชีพหรือธุรกิจรายย่อยให้สามารถเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นระบบ																	
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ																	
		กำหนดให้สอดคล้องกับนิยาม																	

[illegible]

ประเด็น	รายละเอียด
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	☐ มาตรฐานการดำเนินงาน : ☐ ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง ☐ ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (ถ้ามี)
การรายงานผลการดำเนินงาน/ แหล่งข้อมูล	- ระบุรายละเอียดการรายงาน ผ่านระบบ BMA Policy Tracking ๑. หน่วยงาน H สำนักพัฒนาสังคม รายงานรายได้ที่เกิดขึ้นจากการสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่เมื่อเทียบกับรายได้ก่อนการสนับสนุนในปี พ.ศ.๒๕๖๑ ๒. หน่วยงาน R..... - ผ่านระบบอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ..... ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยตรงผ่าน API ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) สรุปรายข้อมูลจากระบบ
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ ชมพิชชา ทองจีน ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๑๕๖ ๔๕๖๓ ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ หน่วยงาน สำนักพัฒนาสังคม ฉ.อ. (นางสุกัลลักษณ์ วิวัฒน์ศรี) ผู้อำนวยการส่วนราชการ หัวหน้าส่วนราชการ (ระดับ: ผอ. กองฯ ขึ้นไป) ลงนาม
ผู้ประสานงาน สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	ชื่อ น.ส. วราภรณ์ ศิริวัฒน์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๒๙๒-๙๒๑๙ ส่วนราชการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน พ.อ.ณัฏฐ์ (นางสาวพริตทิพย์ ทุ่มพันธ์) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน (สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน) ผอ.กอง/สำนักงาน ในสังกัด สยป. ลงนาม