

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้าน ..เศรษฐกิจดี. ประเด็นการพัฒนา ยกระดับการท่องเที่ยวสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว
รหัส OKRs

ชื่อ KRs จำนวนผู้เข้าชมแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวของ กทผ.

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความรับผิดชอบในการดำเนินการ ☒ ดำเนินการหน่วยงานเดียว ☐ มีหน่วยงานสนับสนุน (R)

ลักษณะของการประเมินผล (เฉพาะกรณีมีหน่วยงานสนับสนุนร่วมดำเนินการ)

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs และหน่วยนับเดียวกัน

☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs ย่อยอื่นๆ ที่มีชื่อหรือหน่วยนับต่างกัน

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ค่าเป้าหมาย : ๒,๗๐๐,๐๐๐ คน ☒ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ : คน (จำนวนการเข้าชม)
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน สนับสนุน (R) (ถ้ามี)	ชื่อตัววัดผลย่อย ค่าเป้าหมาย : ☐ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๖๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ :
นิยาม หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	จำนวนผู้เข้าชมแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวของ กทผ. หมายถึง จำนวนผู้ใช้งานที่เข้าถึงและใช้งานแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลด้านการ ท่องเที่ยว ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย Facebook "Visit บางกอก" และเว็บไซต์ "visit.bangkok.go.th" โดยนับจากข้อมูลการ เข้าชมที่สามารถตรวจสอบได้จากระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชมของแต่ละแพลตฟอร์ม ข้างต้น ในระยะเวลาที่กำหนด แพลตฟอร์ม หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบออนไลน์ ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงาน วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย Facebook "Visit บางกอก" และเว็บไซต์ "visit.bangkok.go.th"

ประเด็น	รายละเอียด								
นิยาม หน่วยงาน สนับสนุน (R)									
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	<u>วิธีคำนวณ</u> นับจำนวนผู้ใช้งาน (Visitors) ที่เข้าชมแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว ของหน่วยงานในรอบระยะเวลาการประเมินผล <u>สูตรคำนวณ</u> $X = F + W$ X คือ จำนวนผู้เข้าถึงสื่อดิจิทัลรวม F คือ จำนวนการเข้าชมเพจ Facebook ของส่วนการท่องเที่ยว ภายใต้ชื่อ "Visit บางกอก" W คือ จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์ ภายใต้ชื่อ visit.bangkok.go.th								
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ หน่วยงาน สนับสนุน (R)	<u>วิธีคำนวณ</u> <u>สูตรคำนวณ</u>								
คำเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host / CO - Host) <table><tr><th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr><tr><td>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</td><td>๒,๗๐๐,๐๐๐ คน</td><td>๑. เรียบเรียงข้อมูล ดำเนินการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รูปแบบออนไลน์ที่น่าสนใจ อาทิ อินโฟกราฟิก ภาพเล่าเรื่อง บทความ ปฏิทินการท่องเที่ยว วิดีโอสั้น เกี่ยวกับการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ในมิติต่าง ๆ ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook ภายใต้ชื่อ "Visit บางกอก" และเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ visit.bangkok.go.th ๓. สถิติการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ ประกอบด้วย จำนวนผู้ เข้าถึงโพสต์ Facebook ภายใต้ชื่อ</td></tr></table>			ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	๒,๗๐๐,๐๐๐ คน	๑. เรียบเรียงข้อมูล ดำเนินการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รูปแบบออนไลน์ที่น่าสนใจ อาทิ อินโฟกราฟิก ภาพเล่าเรื่อง บทความ ปฏิทินการท่องเที่ยว วิดีโอสั้น เกี่ยวกับการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ในมิติต่าง ๆ ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook ภายใต้ชื่อ "Visit บางกอก" และเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ visit.bangkok.go.th ๓. สถิติการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ ประกอบด้วย จำนวนผู้ เข้าถึงโพสต์ Facebook ภายใต้ชื่อ
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ							
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	๒,๗๐๐,๐๐๐ คน	๑. เรียบเรียงข้อมูล ดำเนินการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รูปแบบออนไลน์ที่น่าสนใจ อาทิ อินโฟกราฟิก ภาพเล่าเรื่อง บทความ ปฏิทินการท่องเที่ยว วิดีโอสั้น เกี่ยวกับการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ในมิติต่าง ๆ ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook ภายใต้ชื่อ "Visit บางกอก" และเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ visit.bangkok.go.th ๓. สถิติการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ ประกอบด้วย จำนวนผู้ เข้าถึงโพสต์ Facebook ภายใต้ชื่อ							

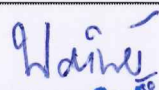
[illegible]

ประเด็น	รายละเอียด											
เกี่ยวกับการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครในมิติต่าง ๆ												
๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook ภายใต้ชื่อ "Visit Bangkok" และเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ visit.bangkok.go.th												
๓. สถิติการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ ประกอบด้วย จำนวนผู้เข้าถึง โพสต์ Facebook ภายใต้ชื่อ "Visit Bangkok" และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ภายใต้ชื่อ visit.bangkok.go.th												
๔. รายงานผลการดำเนินงานให้ ผู้บริหารกทม.ทราบ												

แผนปฏิบัติการ (Actionplan) หน่วยงานสนับสนุน R (ถ้ามี)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐		ปี พ.ศ. ๒๕๖๑									
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.

เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	☐ มาตรฐานการดำเนินงาน : ☐ ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง ☐ ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (ถ้ามี)
การรายงานผลการดำเนินงาน/ แหล่งข้อมูล	- ระบุรายละเอียดการรายงาน ผ่านระบบ BMA Policy Tracking ๑. หน่วยงาน H - รายงานผลตามขั้นตอนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - รายงานจำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มช่องทางออนไลน์ ของกทม. เริ่มนับปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ปีฐาน) โดยรายงานเป็นรายเดือน ๒. หน่วยงาน R..... - ผ่านระบบอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ..... ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยตรงผ่าน API ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) สรุปรายข้อมูลจากระบบ

ประเด็น	รายละเอียด	
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นางสาวจุฑามาศ ลิขิตวัน ตำแหน่ง-นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๕ ๗๖๑๒ - ๓ ต่อ ๑๐๒ ส่วนราชการ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว หน่วยงาน สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ชื่อ นายธีรพงศ์ ปิยะมิตร ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๕ ๗๖๑๒ - ๓ ต่อ ๑๐๔ ส่วนราชการ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว หน่วยงาน สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	 (นางรุ่งรัตน์ พุธพงษ์) ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (ระดับ ผอ.กองขึ้นไป) ลงนาม
ผู้ประสานงาน สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	ชื่อ นายทวีศักดิ์ กาขาว ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประเมินผล ส่วนราชการ ด้านการศึกษา พัฒนาสังคม และสร้างสรรค์เมือง หน่วยงาน กองยุทธศาสตร์คุณภาพชีวิตเมือง สยป.	 (นางสาวพรทิพย์ ทุมพันธ์) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์คุณภาพชีวิตเมือง สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ผอ.กอง/สำนักงาน ในสังกัด สยป. ลงนาม

26 ต.ค. 2564