

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๑

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๕ ดึงดูดการลงทุนต่างประเทศในสาขามูลค่าสูง และยกระดับกรุงเทพมหานคร
เป็นประตูการลงทุนของอาเซียน

รหัส OKRs ชื่อ KRs สืบสวนแนวโน้มของการลงทุนในกรุงเทพมหานครของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม
การลงทุนหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนต่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล

ความรับผิดชอบในการดำเนินการ ☐ ดำเนินการหน่วยงานเดียว ☒ มีหน่วยงานสนับสนุน (R)

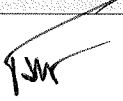
ลักษณะของการประเมินผล (เฉพาะกรณีมีหน่วยงานสนับสนุนร่วมดำเนินการ)

- ☐ ประเมินผลโดยใช้ KRs และหน่วยนับเดียวกัน
☒ ประเมินผลโดยใช้ KRs ย่อยอื่นๆ ที่มีชื่อหรือหน่วยนับต่างกัน

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	ค่าเป้าหมาย : ๕๐ ☒ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๗๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ : ร้อยละ
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ หน่วยงาน สนับสนุน (R) (ถ้ามี)	ชื่อตัววัดผลย่อย : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการลงทุนหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนต่างประเทศ ค่าเป้าหมาย : ๑๐๐ ☒ เฉพาะปีงบฯ พ.ศ. ๒๕๗๑ ☐ ค่าเป้าหมายสะสม (ตั้งแต่ปีงบฯ พ.ศ. ถึง พ.ศ.) หน่วยนับ : ร้อยละ
นิยาม หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	๑. การสำรวจ หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูลความประสงค์ที่จะลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสอบถามจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ หลังจบกิจกรรม ๒. กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ หมายถึง กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรม/งาน หรือการเข้าร่วมงานประชุม สัมมนา งานนิทรรศการ การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมความร่วมมือจากองค์กร กิจกรรมสร้างเครือข่ายกิจกรรม จัดร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น หอการค้าต่างประเทศ สถานทูต หรือสมาคมธุรกิจ หรือ กิจกรรม/งานที่เกี่ยวกับการลงทุนหรือสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพและโอกาสการลงทุนใน กรุงเทพมหานคร ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง บุคคลที่เข้าร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนหรือกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนต่างประเทศ ๓. แนวโน้มของการลงทุน หมายถึง สัดส่วนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชาวต่างชาติที่แสดง ความสนใจหรือมีแผนที่จะเข้ามาลงทุน ประกอบธุรกิจ หรือขยายการลงทุนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร

ประเด็น	รายละเอียด												
นิยาม หน่วยงาน สนับสนุน (R)	๑. การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดการและการสื่อสารข้อมูลที่แสดงถึงศักยภาพและโอกาสการลงทุนในกรุงเทพมหานครให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง บุคคลที่เข้าร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนต่างประเทศ ๓. ร้อยละความสำเร็จ หมายถึง การดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ												
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/สูตรคำนวณ หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H)	วิธีคำนวณ นำแบบสำรวจทั้งหมดที่ได้จากการสำรวจมาหาค่าร้อยละเฉลี่ย สูตรคำนวณ $Y = \left(\frac{X}{n} \right) \times 100$ Y = ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนต่างประเทศที่มีแนวโน้มลงทุนในกรุงเทพมหานคร X = จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนฯ ที่มีความสนใจ/แนวโน้มลงทุนในกรุงเทพมหานคร n = จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนฯ ที่ตอบแบบสำรวจ												
วิธีคำนวณ/วิธีวัดผล การดำเนินงาน/สูตรคำนวณ หน่วยงาน สนับสนุน (R)	วิธีคำนวณ $Y = \left(\frac{X}{n} \right) \times 100$ Y = ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนต่างประเทศ X = จำนวนขั้นตอนความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในแผนปฏิบัติการ n = จำนวนขั้นตอนความสำเร็จที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ												
คำเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (Host / CO - Host) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล</td><td>ร้อยละ ๕๐</td><td>๑. จัดทำและออกแบบแบบสำรวจ ๒. ประสานหน่วยงาน ๓. ดำเนินการสำรวจ ๔. รวบรวม วิเคราะห์และสรุปผล</td></tr> </tbody> </table> หน่วยงานสนับสนุน (R) ชื่อตัววัดผลย่อย : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th><th>คำเป้าหมาย</th><th>บทบาทภารกิจ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักงานการต่างประเทศ</td><td>ร้อยละ ๑๐๐</td><td>๑. มีแผนปฏิบัติการ ๒. แปลแบบสำรวจเป็นภาษาต่างประเทศ ๓. ดำเนินการจัดการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๔. รายงานผลการสำรวจให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล</td></tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	ร้อยละ ๕๐	๑. จัดทำและออกแบบแบบสำรวจ ๒. ประสานหน่วยงาน ๓. ดำเนินการสำรวจ ๔. รวบรวม วิเคราะห์และสรุปผล	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักงานการต่างประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีแผนปฏิบัติการ ๒. แปลแบบสำรวจเป็นภาษาต่างประเทศ ๓. ดำเนินการจัดการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๔. รายงานผลการสำรวจให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ											
สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	ร้อยละ ๕๐	๑. จัดทำและออกแบบแบบสำรวจ ๒. ประสานหน่วยงาน ๓. ดำเนินการสำรวจ ๔. รวบรวม วิเคราะห์และสรุปผล											
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	คำเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ											
สำนักงานการต่างประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีแผนปฏิบัติการ ๒. แปลแบบสำรวจเป็นภาษาต่างประเทศ ๓. ดำเนินการจัดการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๔. รายงานผลการสำรวจให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล											
โครงการสนับสนุน	☒ โครงการยุทธศาสตร์ ☐ โครงการงานประจำ												

ประเด็น	รายละเอียด												
แผนปฏิบัติการ (Actionplan) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H)													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐			ปี พ.ศ. ๒๕๖๑								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำและออกแบบแบบสำรวจ	๑๕	←→											
๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	←→											
๓. ดำเนินการสำรวจ	๒๕			←									→
๔. รวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลสำรวจ	๓๐			←									→
๕. รายงานผลการดำเนินงาน	๒๐					←→							←→
รวม	๑๐๐												
แผนปฏิบัติการ (Actionplan) หน่วยงานสนับสนุน R (ถ้ามี)													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐			ปี พ.ศ. ๒๕๖๑								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. มีแผนปฏิบัติการ	๓๕	←→											
๒. แปลแบบสำรวจเป็นภาษาต่างประเทศ	๑๐	←→											
๓. ดำเนินการจัดการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๒๕			←									→
๔. รายงานผลการสำรวจให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	๓๐					←→						←→	
รวม	๑๐๐												
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	☐ มาตรฐานการดำเนินงาน : ☐ ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง ☐ ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (ถ้ามี)												
การรายงานผลการดำเนินงาน/ แหล่งข้อมูล	- ระบุรายละเอียดการรายงาน ผ่านระบบ BMA Policy Tracking ๑. หน่วยงาน H รายงานผลตามขั้นตอนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ๒. หน่วยงาน R รายงานผลตามขั้นตอนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - ผ่านระบบอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ..... ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยตรงผ่าน API ☐ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงานกับระบบ BMA Policy Tracking ได้โดยหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) สรุปข้อมูลจากระบบ												

ประเด็น	รายละเอียด
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นางสาวจิตติพร มงคลชู ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๒๔ ๒๙๙๔ ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง กองพัฒนายุทธศาสตร์เศรษฐกิจเมือง หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ชื่อ นางสาวสุเมตตา จำเริญ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๒๔ ๒๙๙๔ ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง กองพัฒนายุทธศาสตร์เศรษฐกิจเมือง หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล  (นางสาวอมกร บุญศักดิ์ดี) ผู้อำนวยการกองพัฒนายุทธศาสตร์เศรษฐกิจเมือง สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล
ผู้ประสานงาน สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	ชื่อ นายธนธร ชารีโท ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๒๔ ๔๗๙๒ ส่วนราชการ กลุ่มงานวิจัยและประเมินผล ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล  (นางขวัญชนก อัญญศรีสังข์) ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล



(นางน้ำเพชร ฉันทะวิบูลย์)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารยุทธศาสตร์

สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล