



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

รหัสโครงการ... : 04160000-6987

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาซื้อความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด

และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้าร่วมการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย

ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1

สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น

(Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand

และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร

และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

2.

สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศักยภาพความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

รายงานครั้งที่4

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเครื่องหมายการค้าสหรัฐฯ และ อย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา

อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดภูเก็ต ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 25/07/2566 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8

:: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9

:: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9

:: 29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

รหัสโครงการ... : 04160000-6987

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 15/03/2566 : - ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาซื้อความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon - - ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" - ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้าร่วมการอบรมฯ - ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 19/05/2566 : 1. ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ 2. สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศักยภาพความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเตรียมรายการค้าสหรัฐฯ และ อีย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดภูเก็ต ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/07/2566 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว			
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ			
1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ			
ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ			
รหัสโครงการ... : 04160000-6987		ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566	
เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00		งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท	
สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00		งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท	
1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง			
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง		ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร	
1.3 หลักการและเหตุผล			
การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง			
1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ			
ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย			
1.5 เป้าหมายของโครงการ..			
ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย			
1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****			
ประเด็นยุทธศา์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****			
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****			
ตัวชี้วัด... : มิติที่2			
ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ			
2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ			
รายงานครั้งที่1	:: 15/03/2566 : - ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาซื้อความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon - ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" - ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ - ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย		
รายงานครั้งที่2	:: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย		
รายงานครั้งที่3	:: 19/05/2566 : 1. ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น		



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

(Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรม และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ

2.

สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเครื่องหมายการค้าสหรัฐฯ และ อย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา

อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดภูเก็ต ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี

ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 25/07/2566 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8

:: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9

:: 29/09/2566 : ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

รหัสโครงการ... : 04160000-6987

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ ย่อย



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

: **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาหรือความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขยายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย

ขยายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1

สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand

และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขยายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร

และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ

2.

สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศักยภาพความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท

Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า

และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเตรียมการการค้าสหรัฐฯ

และ อีย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand

เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา

อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดภูเก็ต ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี

ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 25/07/2566 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 7



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่8	:: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....