



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสำนักงาน ส่งเสริมอาชีพ พันธุ์เศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกฤติดา ไจนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

☐☐สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พันธุ์เศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของผู้นำราชการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
- 2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม
- 2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

☐☐☐กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ

☐☐☐กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโจทย์กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ

☐☐☐กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ช็อป แร่ รานอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตดุสิต เพื่อแลกเปลี่ยนของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตดุสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66

☐ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66

28 ธ.ค.65 ☐ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ☐ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ช็อป แร่ ตามโครงการฯ

28 ธ.ค.65 ☐ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ

29 ธ.ค.65 ☐ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐ขอความเห็นชอบราคากลาง



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

- 29 ธ.ค.65 ☐ รายงานขอซื้อ
10 ม.ค.66 ☐ ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
10 ม.ค.66 ☐ ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ
17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อรถอเนกประสงค์เบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
5 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน
6 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน
6 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
9 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน
9 ม.ค.66 ☐ รายงานขอจ้างจัดงาน
10 ม.ค.66 ☐ ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
10 ม.ค.66 ☐ ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท
เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66
- จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงาน ชิม ซุป แคร่ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท
เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66
ลงวันที่ 23 ก.พ.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกฤติดา ไจนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป ☐สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของคู่มือการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว

2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ☐

2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิชาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

☐☐☐กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิชาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ

☐☐☐กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ

ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโต้กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ

☐☐☐กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ซุป แอร์ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตดุสิต เพื่อแลกรับของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตดุสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ☐ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66

28 ธ.ค.65 ☐ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ☐ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ซุป แอร์

ตามโครงการฯ

28 ธ.ค.65 ☐ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ

29 ธ.ค.65 ☐ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐ขอความเห็นชอบราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐รายงานขอซื้อ

10 ม.ค.66 ☐ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

10 ม.ค.66 ☐ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง

17 ม.ค.66 ☐รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

17 ม.ค.66 ☐รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อของอนุมัติเบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

5 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน

6 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน

6 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

9 ม.ค.66 ☐ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน

9 ม.ค.66 ☐รายงานขอจ้างจัดงาน

10 ม.ค.66 ☐ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

10 ม.ค.66 ☐ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง

17 ม.ค.66 ☐รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท

เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66

- จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ชิม ซุป แอร์ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พื้นที่เศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท

เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66

ลงวันที่ 23 ก.พ.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พื้นที่เศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

สิ้นสุดโครงการ



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: 2023-09-30 00:00:00





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกุลธิดา ไจนหนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

☐☐สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของผู้นำราชการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ

ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
- 2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม
- 2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

☐☐☐กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ

☐☐☐กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโต้กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ

☐☐☐กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ช็อป แร่ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตดุสิต เพื่อแลกเปลี่ยนของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตดุสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ☐ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66

28 ธ.ค.65 ☐ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ☐ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ช็อป แร่ ตามโครงการฯ

28 ธ.ค.65 ☐ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ

29 ธ.ค.65 ☐ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐ขอความเห็นชอบราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐รายงานขอซื้อ

10 ม.ค.66 ☐ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

10 ม.ค.66 ☐ลงนามในใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง

17 ม.ค.66 ☐รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

17 ม.ค.66 ☐รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อออร์นัมตเบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

5 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน

6 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน

6 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

9 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน

9 ม.ค.66 ☐ รายงานขอจ้างจัดงาน

10 ม.ค.66 ☐ ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

10 ม.ค.66 ☐ ลงนามในใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง

17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท

เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66

- จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงาน ชิม ซุป แคร่ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท

เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66

ลงวันที่ 23 ก.พ.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกุลธิดา ไจหนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ

ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ

การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน

ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ

มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

☐สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน

ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของผู้นำราชการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ

ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง

ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม

เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว

2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ

ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ☐

2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต

ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

☐☐☐กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน

ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

- ☐ ☐ กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโต้กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ
- ☐ ☐ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ซุป แคร่ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตอุตสาหกรรม เพื่อแลกรับของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตอุตสาหกรรม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66

28 ธ.ค.65 ☐ ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ☐ ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ซุป แคร่

ตามโครงการฯ

28 ธ.ค.65 ☐ ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ

29 ธ.ค.65 ☐ ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐ ขอความเห็นชอบราคากลาง

29 ธ.ค.65 ☐ รายงานขอซื้อ

10 ม.ค.66 ☐ ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

10 ม.ค.66 ☐ ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง

17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อรถยนต์เบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

5 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน

6 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน

6 ม.ค.66 ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

9 ม.ค.66 ☐ ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน

9 ม.ค.66 ☐ รายงานขอจ้างจัดงาน

10 ม.ค.66 ☐ ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

10 ม.ค.66 ☐ ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง

17 ม.ค.66 ☐ รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท

เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66

- จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงาน ชิม ซุป แคร่ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท

เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66

ลงวันที่ 23 ก.พ.66

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากกระบวนงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....